

Hoteles paisaje o escuelas con neuroarquitectura: los activos inmobiliarios se transforman para lograr mayor bienestar

REBUILD 2026, la mayor feria europea de construcción industrializada, abordará cómo el diseño de espacios que priorizan el confort influye en la diferenciación de marcas, la productividad laboral y el aprendizaje en las aulas

Líderes de L35 Architects, Moneo Brock, Gesteco y Kaizen Hoteles, entre otros, junto con arquitectos especializados en edificación sostenible, compartirán sus casos de éxito para responder a la nueva demanda

Madrid, 10 de marzo de 2026. Más allá de la vivienda, hay otros activos inmobiliarios en transformación para dar respuesta a los cambios de hábitos y nuevos estilos de vida. Para examinar esta evolución, [REBUILD 2026](#), la mayor feria multiespecialista dedicada a la construcción industrializada en Europa, que se celebrará del **24 al 26 de marzo en IFEMA Madrid**, contará con expertos, entre los más de 700 que acudirán al encuentro, que abordarán cómo los distintos segmentos se están abriendo a conceptos y modelos con los que están atendiendo a la demanda actual, siendo uno de ellos los hoteles.

Estos establecimientos, de acuerdo con las tendencias del momento, ya no se centran en proporcionar una habitación donde dormir, sino que su clave ahora se basa en crear experiencias integrales – mezclando diseño, servicios adicionales y atención al cliente – para diferenciarse en un mercado altamente competitivo. Al mismo tiempo, para fortalecer la marca, las firmas hoteleras están apostando por los valores de sostenibilidad y regeneración, especialmente apreciados por los clientes. Según la Organización Mundial del Turismo, el 73% de los viajeros prefiere alojarse en hoteles que aplican prácticas sostenibles, cifra que subraya aún más la importancia de incorporar estrategias de este tipo en los esquemas *hospitality* actuales.

Por ello, REBUILD 2026 abordará esta inclinación a la hora de desarrollar y rehabilitar alojamientos de la mano de **Ernesto Klingenberg**, arquitecto socio senior en L35 Architects, **Elena de Frutos**, CTO de SingularGreen, empresa especializada en naturaleza y arquitectura, y **Raúl Álvarez**, director técnico de Soprema. Los expertos, de igual forma, examinarán el planteamiento de “hoteles paisaje”, los cuales se integran en el entorno natural generando experiencias inmersivas y donde se incorporan políticas de sostenibilidad y el contacto directo con el entorno. Junto a ellos, **Jeffrey Brock**, socio fundador de Moneo Brock, y **Gabriel Pérez**, doctor por la Universidad Politécnica de Cataluña especializado en fachadas vegetales, ahondarán en el impacto ambiental de los edificios y hoteles a lo largo de todo su ciclo de vida poniendo en valor los materiales que contribuyen a la descarbonización y mejora del confort como el bambú o la paja.

Precisamente, sobre confort también reflexionarán los arquitectos **Juan Coll-Barreu, Irene Soriano y Nuria Vilchez**, los cuales pondrán sobre la mesa la relevancia del diseño en el interior de los hoteles a fin de disponer de entornos más saludables, inclusivos y accesibles para atender con excelencia a todos los huéspedes. En la

misma línea se dirigirán **Marc Barreno**, director de Marketing y Ventas en Bariperfil, y la arquitecta, **Illaria Nava**, dedicada a proyectos sostenibles y edificios verdes, los cuales explicarán el potencial del interiorismo para generar espacios que “sanar” y acompañan a sus inquilinos.

Al detalle, los expertos debatirán sobre la introducción de la naturaleza y de materiales que evocan calidez, como la piedra sintetizada o acabados mate, y abordarán el protagonismo cada vez mayor de las áreas comunes en las que socializar. Asimismo, **João Gabriel**, Solution Sales Manager en Pladur Gypsum, **Carlos Martínez Real**, responsable de formación y transferencia de conocimiento en Sodeca, y **Ana Martín**, directora Comercial y de Prescripción en Aldes, resaltarán la calidad de los interiores para mantener la habitabilidad.

El auge del lujo redefine el *hospitality*

Aparte de la tendencia de la sostenibilidad, en REBUILD 2026 se estudiará el auge del **segmento del lujo** dentro del *hospitality*, con España como el país europeo que actualmente despierta mayor interés entre los inversores en este ámbito. Al respecto, se analizará el creciente atractivo de la rehabilitación de **casas palacio y edificios históricos** para convertirlos en hoteles *boutique* y establecimientos 5*GL, una inclinación que registra una alta demanda en el sur de España. **Álvaro Osborne**, CEO de Gesteco Constructora, **Stefaan De Clerck**, CEO de Hoteles Andaluces con Encanto, y **Marisa C. de Azcárate**, Propietaria de Kaizen Hoteles, serán los encargados de debatir esta cuestión poniendo la atención en la provincia de Cádiz.

Asimismo, se tratará el fenómeno de las **Branded Residences**, a través del cual las firmas hoteleras de lujo – pero también de moda o automovilísticas – están ampliando sus carteras, y sobre el que hablarán **Teodoro Cabrilla**, arquitecto precursor del concepto en la Costa del Sol, y **Lydia Peinado**, Key Owner and Specification Manager en Danosa.

Ecosistemas para trabajar y aprender mejor

La evolución de los espacios se refleja igualmente en los entornos de trabajo, donde coinciden perfiles muy diversos en un mismo ecosistema para lograr objetivos colectivos. En REBUILD 2026 se mostrará su rediseño con el propósito de ser más atractivos, funcionales e impulsores de modelos más flexibles e híbridos, tal y como detallarán **Almudena Antolín**, fundadora del estudio MADC & Partners SLP, e **Isabel Arellano**, socia de Gaztelu Arquitectura.

Por su parte, **Ana Mombiedro**, arquitecta y neuropsicóloga, profundizará en el papel de la neuroarquitectura para proyectar edificios escolares pensados para la mejora del aprendizaje y la salud emocional de los niños teniendo en cuenta factores como la acústica, la iluminación natural, la ventilación o la organización del espacio, entre otros.

Acerca de REBUILD:

REBUILD es un evento de:



[REBUILD](#) (24-26 de marzo de 2026 | IFEMA MADRID) es la mayor feria multiespecialista de construcción industrializada en Europa que impulsa la transformación de la edificación y fija, junto con todos los agentes de la cadena de valor, las bases de la nueva edificación. Todo ello, mostrando la tecnología más avanzada, las soluciones y materiales más sostenibles, los sistemas constructivos industrializados y modulares y el diseño más vanguardista. Arquitectos, arquitectos técnicos, constructores, promotores, ingenieros, instaladores, reformistas, diseñadores de interior, inversores y más profesionales del sector, acuden para descubrir las soluciones y materiales más innovadores en un showroom con más de 750 firmas expositoras. En el marco de REBUILD, tiene lugar el Congreso de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, donde más de 700 expertos internacionales presentan y debaten sobre el nuevo modelo constructivo y muestran sus proyectos más disruptivos para cada segmento de la industria: residencial, hoteles, oficinas, sociosanitario, retail y administración pública.

REBUILD es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS