

El 70% de la promoción residencial en España se reúne en REBUILD 2021 para debatir sobre los nuevos modelos de viviendas

El Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada 4.0 analizará la sostenibilidad de las viviendas desde el punto de vista económico, social y medioambiental

REBUILD 2021 presentará la primera promoción inmobiliaria Passivhaus Premium de España, el más claro ejemplo de mínimo consumo en una vivienda que tenemos hoy en día en nuestro país

El build-to-rent se sitúa como una tendencia al alza en el sector de la edificación, abriendo la puerta a un nuevo modelo de negocio

Madrid, 2 de agosto de 2021 – Tras un año en el que la sociedad ha pasado más tiempo en casa que nunca, la vivienda se ha convertido en una prioridad para muchos ciudadanos que bien han decidido invertir en una propia o mejorar la que ya tenían. Sin embargo, el acceso a la vivienda sigue siendo una problemática para buena parte de la sociedad, algo que también ha derivado en nuevos modelos de negocio que abren nuevas oportunidades de mercado para el sector de la edificación.

Ante este nuevo panorama, REBUILD 2021 reunirá al 70% de la promoción residencial en España para descubrir los nuevos modelos de vivienda y analizar hacia dónde va el futuro de la edificación. En este sentido, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 de REBUILD 2021 analizará la sostenibilidad en la vivienda desde el punto de vista económico, social y ambiental.

En la construcción, a diferencia de otros sectores, los precios se van incrementando constantemente y las viviendas cada vez son más caras. Una situación que obliga a buscar nuevas maneras de construir, como industrializar procesos para ser más eficiente y ajustar precios. Es por ello que expertos como **Luis Fernández**, director general de Thermochip, analizará los nuevos mecanismos de financiación del sector de la construcción para financiar una obra.

Desde un punto de vista más social, el foro de la vivienda también debatirá como tiene que transformarse la arquitectura residencial a partir de ahora para que la vivienda y su diseño sea lo más flexible posible y permitan su adaptación a las necesidades cambiantes de las personas a lo largo de toda la vida útil de un edificio.

Finalmente, también se analizará la sostenibilidad de la vivienda desde un punto de vista medioambiental. **Eduardo Bielza**, responsable de producto VMC de Soler & Palau, **Jordi Clotet**, responsable de marketing de Panasonic Heating & Cooling, **Santiago Isaac Vallejo**, presidente de Pinturas Isaval, e **Israel Ortega**, director de formación y servicios técnicos Iberia de Uponor Hispania, ofrecerán distintas visiones de cómo la edificación debe adaptarse al nuevo escenario de Edificios de Consumo Casi Nulos o a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, se presentará la primera

Rebuild es un evento de:

promoción inmobiliaria Passivhaus Premium de España, el más claro ejemplo de mínimo consumo en una vivienda que tenemos hoy en día en nuestro país, de la mano de Panasonic.

La tendencia del build-to-rent como nuevo modelo de negocio en la edificación

Además, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 también analizará una nueva tendencia que cada vez se está afianzando más en España, el build-to-rent. De hecho, según datos de la consultora Atlas Real Estate Analytics, si en 2010 la inversión en residencial de alquiler representaba un 16% de toda la inversión inmobiliaria en España, en 2020 ya llegaba al 27%. Y es que frente a un escenario en el que hay dificultades para acceder a una vivienda en propiedad, el build-to-rent ha surgido como un nuevo modelo de negocio con grandes oportunidades para el sector.

En palabras de David Martínez, Presidente de REBUILD y CEO de AEDAS Homes, *“el build-to-rent supone una doble oportunidad: primero, de negocio para el mercado inversor, ya que existe una demanda de vivienda en alquiler no satisfecha; y segundo, de desarrollo para la industria de la promoción residencial. Impulsar proyectos llave en mano destinados al alquiler para terceros es una oportunidad estratégica de negocio muy interesante y complementaria con la promoción residencial pura. Además, es una magnífica palanca para cumplir con el compromiso del sector promotor con la sociedad de facilitar el acceso a la vivienda, especialmente de los segmentos más jóvenes de la demanda”*.

En este sentido, expertos como **Juan Velayos**, CEO de JV20, **Michael Swiszcowski**, de Champam Taylor, o **Roberto Sablayrolles**, de StreetSense CBRE Strategic Consulting, explicarán las diferencias entre el Build-to-rent y la vivienda para alquilar, y como el build-to-rent aboga, entre otros preceptos, por la calidad del objeto construido ya que debe gestionarse el resto de su vida. Además, se analizará, con el apoyo de los datos de la European Builders Confederation-EBC, la European Construction Industry Federation-FIEC, y APCE – ASPRIMA, el impacto creciente que este nuevo modelo está generando en el sector.