



**16-18 marzo 2027**  
**IFEMA Madrid**

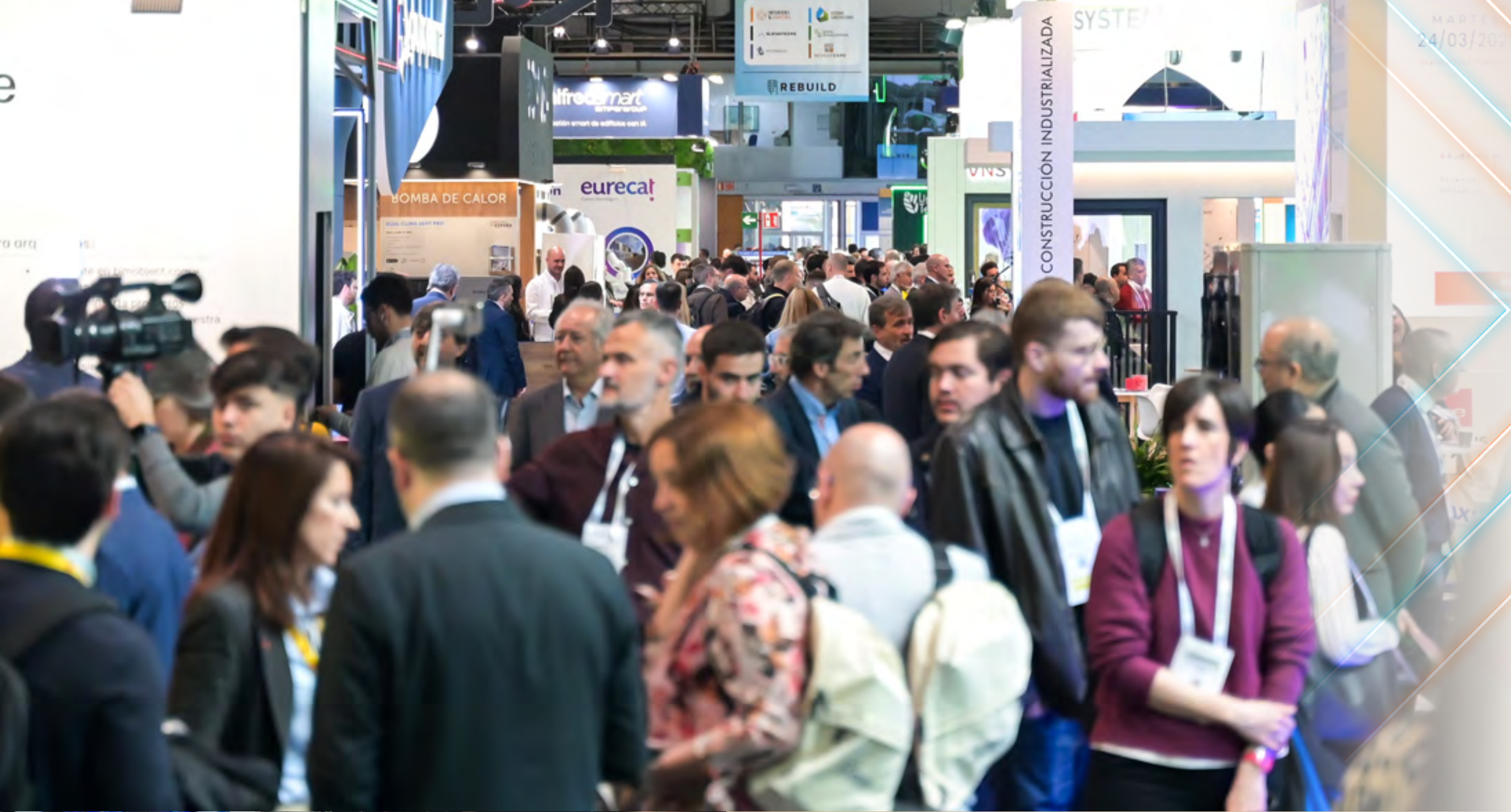


# INTEGRATING BUILDING SYSTEMS

INDUSTRIALIZACIÓN > DIGITALIZACIÓN > SOSTENIBILIDAD

[www.rebuildexpo.com](http://www.rebuildexpo.com)

# PARTICIPATION KIT



# ÍNDICE

## 1. MODELOS DE PARTICIPACIÓN

**1.1 PARTNER**



**1.2 EXHIBITOR**



**1.3 NEWCOMER**



## 2. RESUMEN PRECIOS PARTICIPACIÓN

## 3. OPCIONES ÚNICAS DE PATROCINIO

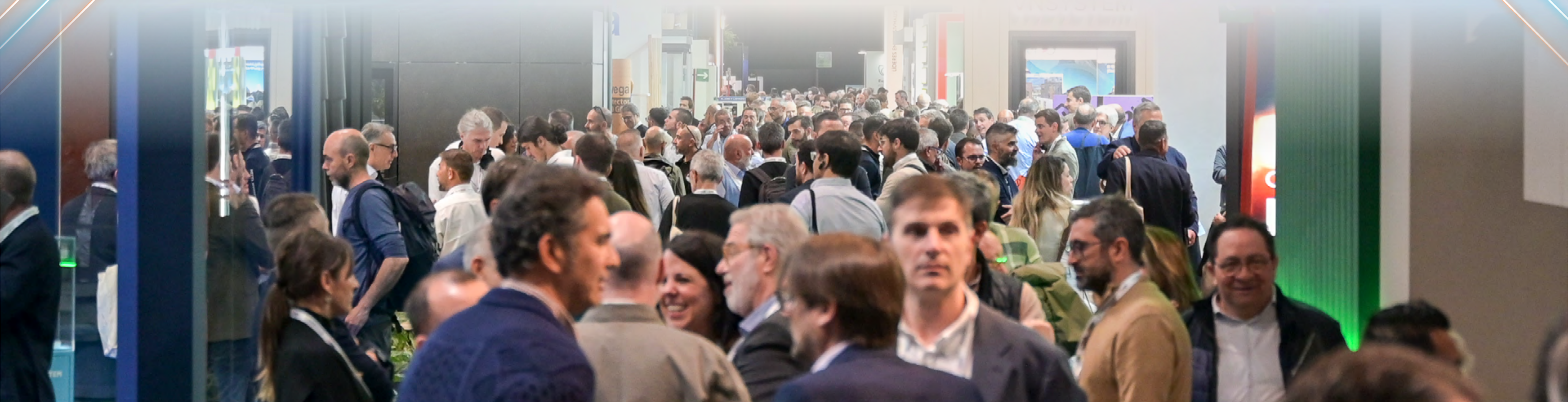
## 4. OPCIONES DE STAND

## 5. DATOS DE CONTACTO EQUIPO REBUILD



# 1. MODELOS DE PARTICIPACIÓN DISEÑADOS PARA EMPRESAS INNOVADORAS

Sea cual sea tu estrategia de marketing, **REBUILD** te ofrece opciones de participación que se adaptan a tus necesidades. Desde un pack de participación llaves en mano para startups, hasta un espacio en el pasillo central de la zona expositiva en la opción de partnership para ganar gran visibilidad en el sector y con grandes oportunidades de networking al más alto nivel.



## **PARTNER**

Muestra tu liderazgo en el sector e impresiona a tus futuros y actuales clientes siendo Partner de **REBUILD**. Forma parte de la comunidad que lidera el sector, asociándote a la principal plataforma de conocimiento, negocio, networking e innovación del país.



## **EXHIBITOR**

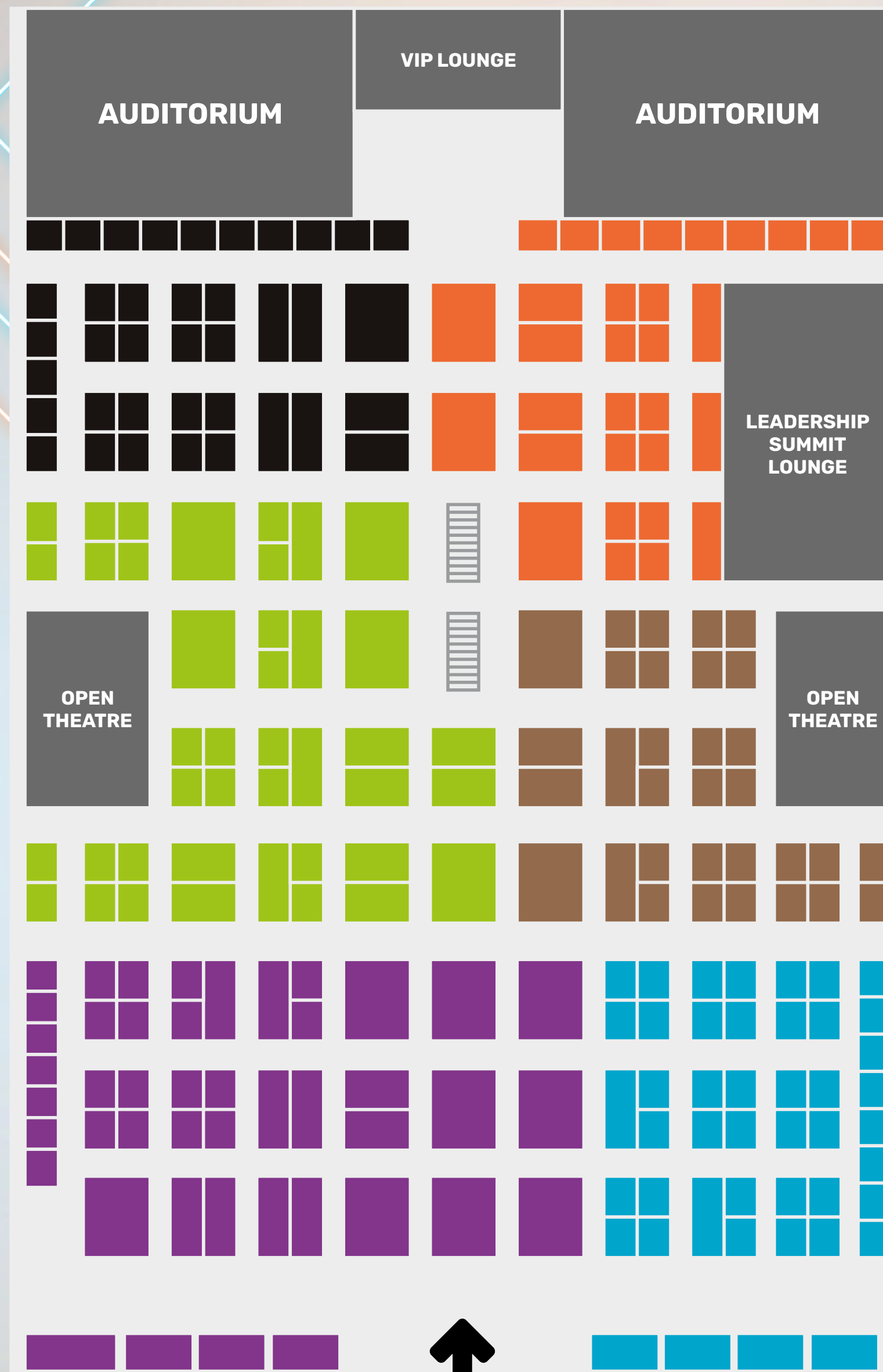
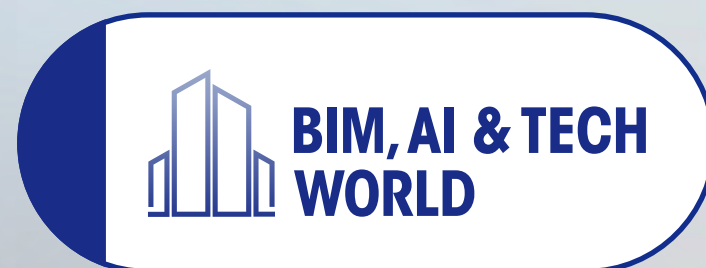
La opción más competitiva para mostrar la innovación de tus productos y soluciones al sector. Capta nuevos clientes o fidelízalos estando presente en la zona Premium o Business de la Exposición.



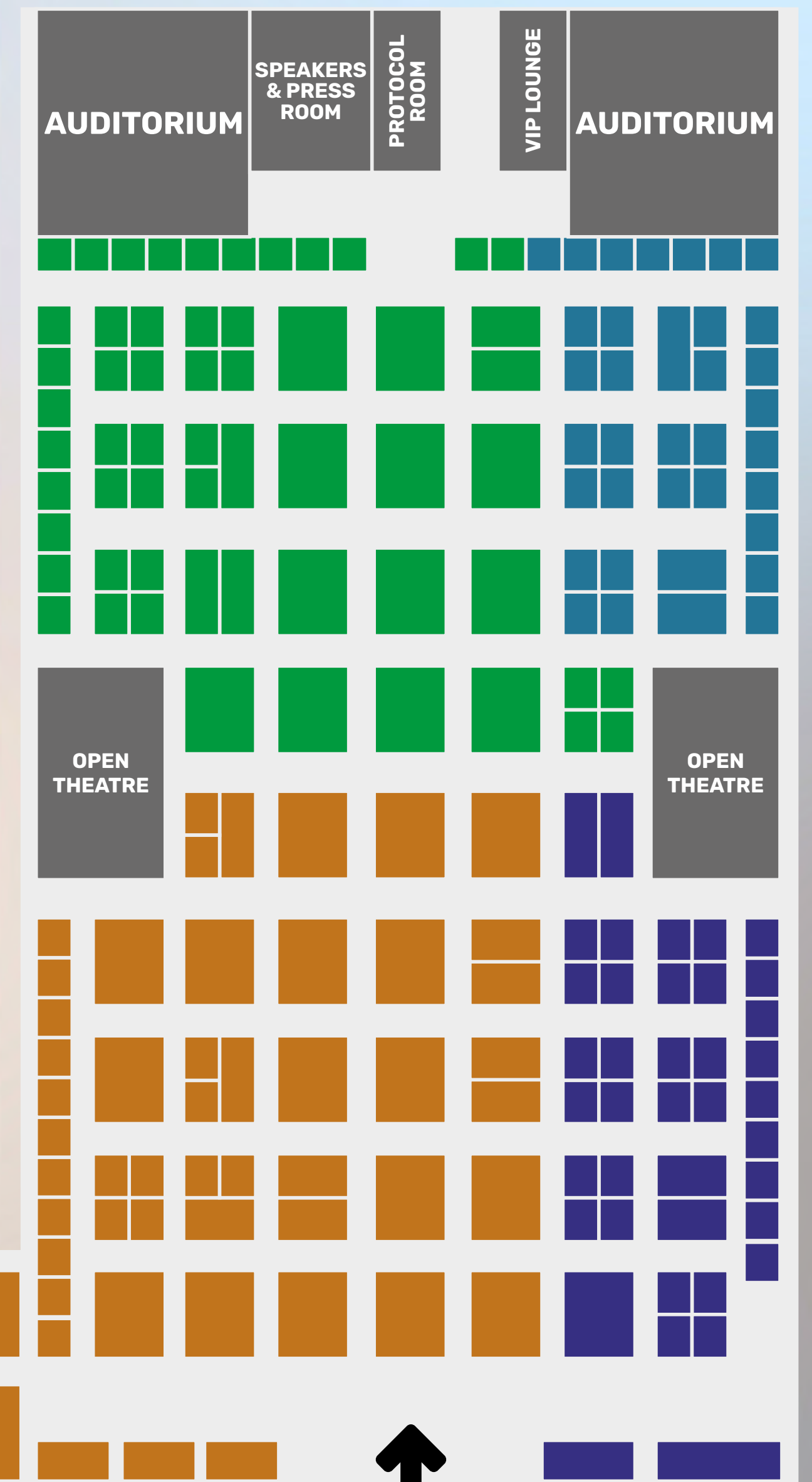
## **NEWCOMER**

¿Acabas de emprender tu negocio? ¿Estás buscando el mayor retorno al menor coste? Te ofrecemos un pack llaves en mano para conseguirlo. Algún día tú serás el líder y nosotros queremos ayudarte a conseguirlo.

# REBUILD, LA FERIA DE FERIAS



HALL 9



HALL 7

# 1.1 PARTNER



Ser líder significa muchas cosas, y es por ello que te proponemos ser Partner de **REBUILD**.

Y, ¿qué significa? Mucho más de lo que puedes pensar. Sorprende a tus clientes actuales y potenciales invitándoles a un evento de primer nivel. Seguro que se llevarán una grata sorpresa.

- **Genera un gran impacto de marca** a través de todos los elementos de comunicación antes, durante y después del evento.
- **Forma parte del Consejo Asesor** de REBUILD y entra en el selecto grupo de agentes que lideran la innovación y transformación del sector.
- **Disfruta de tu propio espacio** en la mejor zona de la exposición, exclusiva para Partners.
- Mantén un **contacto directo con los principales prescriptores y decisores** de compra.
- **Ejerce un papel relevante en el congreso** y en las actividades de networking de REBUILD.
- Ofrece un **trato diferencial y exclusivo a tus mejores clientes y a los potenciales** en un entorno de inspiración e innovación.
- Y muchas otras acciones de alto valor añadido que te proporcionarán el **mejor retorno a tu inversión**.



■ Partner Area

# 1.1 PARTNER



Te ofrecemos **2 modelos de Partnership** para que obtengas el máximo beneficio de vincular **tu marca y liderazgo** al evento más innovador del sector.

## 01 SPEAKER SLOT EN EL CONGRESO

La mejor oportunidad para vincular tu marca en el congreso con la innovación y el liderazgo formando parte de un programa único con los mejores speakers y gurús del sector industrial.

## 02 ESPACIO PRIVILEGIADO EN LA ZONA PARTNER DE LA EXPO

Tendrás unos de los exclusivos espacios en la zona Partner de la Expo, asegurándote la mayor visibilidad y tráfico de visitantes hacia tu stand.

## 03 PRESENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE NETWORKING

Te proporcionamos poder tener un papel protagonista en actividades de networking de primer nivel, donde podrás compartir tu conocimiento, establecer nuevos contactos y establecer nuevas alianzas entre compañías, entre muchas otras oportunidades.

## 04 ROADSHOWS

Vincula tu marca y forma parte de las presentaciones que se realizarán por todo el país compartiendo nuestra plataforma para el sector.

## 05 LEADERSHIP SUMMIT

El mayor representante de tu compañía podrá asistir e invitar a su mejor cliente a este exclusivo encuentro. En él, los presidentes y CEO's de las compañías líderes junto con los principales representantes de la administración, podrán conversar acerca de las necesidades y estrategias a nivel sectorial que puedan convertirse en realidades en un futuro próximo.

## 06 REBUILD AWARDS

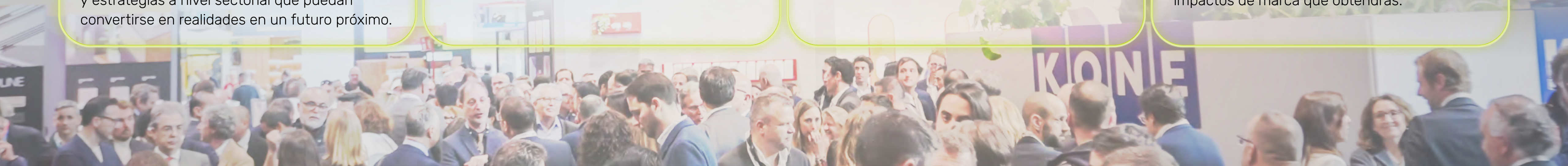
Estar presente en la ceremonia de entrega de los The Advanced Architecture Awards 2027 con los miembros de tu compañía o clientes.

## 07 INVITACIONES AL CONGRESO PARA TUS MEJORES CLIENTES Y A LOS PROSPECTS

Como Partner podrás ofrecer un trato diferencial y único invitando a tus clientes y a los prospects a ponencias de primer nivel que les ayudarán a establecer la estrategia de su compañía en los próximos meses.

## 08 IMPACTO DE MARCA

Maximizaremos tu imagen de marca vinculándola a un gran número de elementos de comunicación online y offline antes, durante y después del evento. Tu imagen en la home, newsletters, blogs, redes sociales, señalización, App... son solo algunos de los innumerables impactos de marca que obtendrás.



# 1.1 PARTNER



## GLOBAL PARTNER

## EVENT PARTNER

## GLOBAL PARTNER

## EVENT PARTNER

### PARTICIPACIÓN

Espacio en zona Expo	80 m <sup>2</sup>	40 m <sup>2</sup>
Ubicación en zona Expo	Zona Partner Pasillo principal	Zona Partner Pasillo principal
Tipo espacio	En Isla (4 caras abiertas)	En Península (3 caras abiertas)
Seguro	✓	✓

### REBUILD CONGRESS

Presencia como speakers en el programa del REBUILD Congress	2 Sesiones	1 Sesión
Logo en pantalla en el inicio y fin de las sesiones	1er nivel	2º nivel
Logo en la señalización y comunicación del congreso	1er nivel	2º nivel

### NETWORKING DE ALTO NIVEL

Invitaciones Business Pass (Expo + Free Sessions)	250	150
Invitaciones Premium VIP Pass (Expo + Congress + Sala VIP)	75 VIP	40 VIP
Acceso a sala VIP	✓	✓
Invitación a participar en Leadership Summit	1 CEO + 1 CLIENTE	1 CEO + 1 CLIENTE

### VISIBILIDAD E IMAGEN DE MARCA

#### EN EL RECINTO

Logo en los elementos de señalización y comunicación recinto	1er nivel	2º nivel
Logo en plano zona expositiva ubicado en pabellones	1er nivel	2º nivel

### COMUNICACIÓN PRE | DURANTE | POST SALÓN

Logo y link en home web	1er nivel	2º nivel
Logo y link en página Partners web	1er nivel	2º nivel
Presencia destacada en listado Expositores web	Categoría Global Partner	Categoría Event Partner
Logo en anuncios del evento	✓	
Entrega de su Kit de prensa corporativo a todos los periodistas acreditados	✓	✓
Logo en presentaciones Roadshows	1er nivel	2º nivel
Logo en App del evento	1er nivel	2º nivel
Logo en los newsletters enviados a toda la BBDD visitantes	1er nivel	2º nivel
Mención en redes sociales	✓	✓
Mención destacada en memoria post evento	1er nivel	2º nivel
Entrevista en el TV Studio REBUILD	✓	

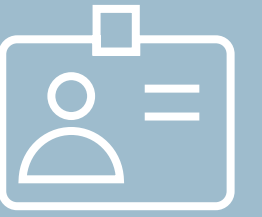
### OTROS SERVICIOS

Plazas de parking Expositor	2	1
-----------------------------	---	---

### CONSIDERACIONES ESPECIALES

Invitación a formar parte del Consejo Asesor del salón	✓	✓
Descuento en la compra de invitaciones	50%	30%

# 1.2 EXHIBITOR



Opciones de participación óptimas para compañías innovadoras.

Te ofrecemos diferentes opciones de participación dentro del modelo de Exhibitor. Con el fin de adaptarnos a tus necesidades para ayudarte a mostrar tus productos y soluciones en el mejor entorno.

Fideliza y capta nuevos clientes escogiendo la opción que mejor se ajuste a tu estrategia y presupuesto y benefíciate de todas las contraprestaciones que te ofrecemos como expositor.

**Hay dos zonas posibles para escoger dentro del modelo de participación como Exhibitor:**

## ZONA PREMIUM:

Ubicada junto a la Zona Partner de los líderes, te ofrecerá mayor visibilidad y tráfico de visitantes. Es la zona ideal para las empresas que buscan maximizar la captación de leads y su visibilidad.

## ZONA BUSINESS:

Ubicada en los pasillos laterales, ofrece una visibilidad inferior a un coste más ajustado. Es la zona ideal para las empresas que buscan optimizar su coste de participación.

**Hay tres formatos de participación posibles dentro del modelo de participación como Exhibitor, basados en las necesidades reales de espacio:**

### Con Stand Incluido:

**PACK EXHIBITOR S** (20 m<sup>2</sup>). Incluye cuota inscripción, espacio, stand, seguro obligatorio, pases e invitaciones.

### Con Stand Opcional:

**EXHIBITOR M DISEÑO** (40 m<sup>2</sup>). Incluye cuota inscripción, espacio, seguro obligatorio, pases e invitaciones.

**EXHIBITOR L DISEÑO** (80 m<sup>2</sup>). Incluye cuota inscripción, espacio, seguro obligatorio, pases e invitaciones.



↑  
**HALL 9**

↑  
**HALL 7**

■ Premium Area  
■ Business Area

# 1.3 NEWCOMER

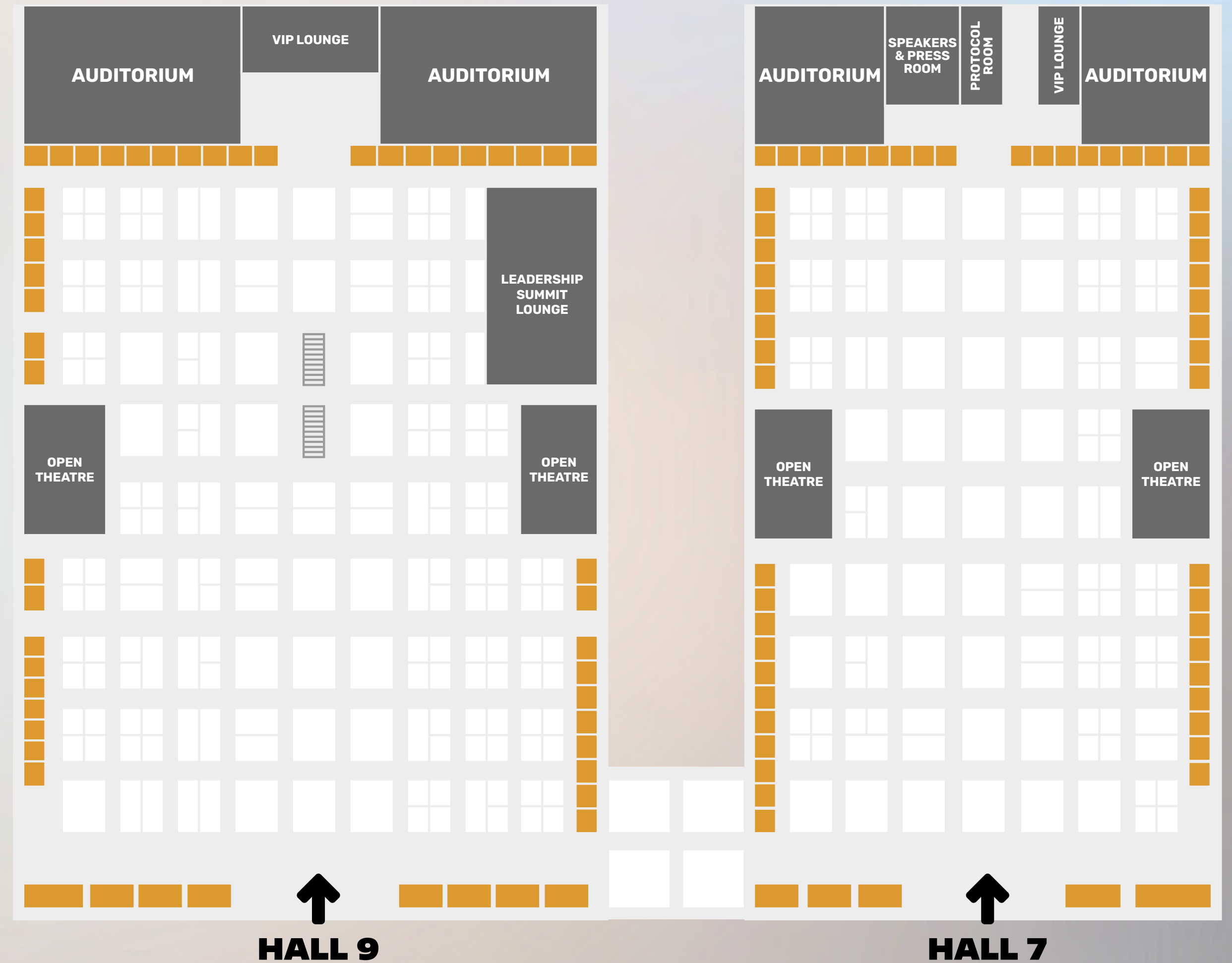


Sabemos lo difícil que es empezar un negocio o hacerlo crecer.

Por este motivo, nuestro compromiso está en ofrecer un pack de participación llaves en mano ultra competitivo especialmente pensado para startups o compañías de nueva creación. Saca partido de estar presente en el evento clave del sector con la menor inversión e increíbles oportunidades de negocio.

## PACK STARTUP 6M2:

Para startups o compañías de nueva creación con hasta un máximo de 4 años de actividad. Benefíciate de estar rodeado de proyectos y de empresas innovadoras como la tuya. Incluye cuota inscripción, espacio, seguro obligatorio, stand de 6 m<sup>2</sup>, pases e invitaciones.



● Newcomer Area

# 2. RESUMEN PRECIOS DE PARTICIPACIÓN

Modalidades de Participación	Ubicación en Zona Expositiva	Packs de Participación	Early Bird hasta 31 Octubre 2026	A partir 1 Noviembre 2026	m <sup>2</sup> espacio incluidos	Invitaciones Business	Invitaciones Premium VIP	Speaking slot	Stand Pack Modular	Stand diseño opcional	Tarifas pack gráfica adicional
<b>PARTNER</b>	<b>ZONA PARTNER</b>	<b>GLOBAL PARTNER</b>	<b>33.990 €</b>	<b>34.990 €</b>	<b>80 m<sup>2</sup></b>	<b>250</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>21.500 €</b>	<b>-</b>
		<b>EVENT PARTNER</b>	<b>27.990 €</b>	<b>28.990 €</b>	<b>40 m<sup>2</sup></b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7.500 €</b>	<b>-</b>
<b>EXHIBITOR</b>	<b>ZONA PREMIUM</b>	<b>EXHIBITOR L</b>	<b>25.990 €</b>	<b>26.990 €</b>	<b>80 m<sup>2</sup></b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>10.250 €</b>	<b>-</b>
		<b>EXHIBITOR M</b>	<b>19.990 €</b>	<b>20.990 €</b>	<b>40 m<sup>2</sup></b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>6.250 €</b>	<b>-</b>
		<b>PACK EXHIBITOR S</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.900 €</b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>INCLUIDO</b>	<b>-</b>	<b>1.990 €</b>
	<b>ZONA BUSINESS</b>	<b>EXHIBITOR M</b>	<b>15.990 €</b>	<b>16.900 €</b>	<b>40 m<sup>2</sup></b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>6.250 €</b>	<b>-</b>
		<b>PACK EXHIBITOR S</b>	<b>12.000 €</b>	<b>12.900 €</b>	<b>20 m<sup>2</sup></b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>INCLUIDO</b>	<b>-</b>	<b>1.990 €</b>
<b>NEWCOMER</b>	<b>ZONA NEWCOMER</b>	<b>PACK START-UP 6m<sup>2</sup></b>	<b>4.900 €</b>	<b>5.100 €</b>	<b>6 m<sup>2</sup></b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>INCLUIDO</b>	<b>-</b>	<b>990 €</b>

\*Solo contractable para compañías con máximo 4 años de actividad

IVA aplicable no incluido en el precio

# 3. OPCIONES ÚNICAS DE PATROCINIO

Asegúrate de que ningún visitante se queda sin conocer tu empresa. Para captar la atención de tus compradores potenciales asegúrate destacar con alguna de nuestras oportunidades de patrocinio únicas. **REBUILD** te ofrece una amplia gama de patrocinios en la zona expositiva, congreso, zonas comunes, soportes digitales y actividades de networking, para alinear tu marca con la innovación y el liderazgo en la industrialización, la sostenibilidad y la digitalización.

## PATROCINIOS CONGRESO

### MAIN AUDITORIUM

Vincula tu marca en el auditorio principal de REBUILD, donde pasan los expertos internacionales más destacados de la agenda del programa con algunos de los foros más relevantes.

- \*Publicado en programa del congreso
- \*Señalización en pantalla entrada al auditorio
- \*Logo y trasera en exclusiva

14.000 €



### OPEN THEATRES

Dar nombre a un auditorio es una plataforma valiosa para promover tu marca, establecer conexiones y fortalecer tu posición como líder en la industria. Consulta con nuestro equipo comercial qué auditorio se adapta mejor a tu estrategia.

- \*Publicado en programa del congreso
- \*Señalización en pantalla entrada al auditorio
- \*Logo y trasera en exclusiva

7.000 €



### AUDITORIO 2,3,4

Dar nombre a un auditorio es una estrategia clave para promover el posicionamiento de tu marca, establecer conexiones y destacar como líder en la industria. Consulta con nuestro equipo comercial qué auditorio se adapta mejor a tu estrategia.

- \*Publicado en programa del congreso
- \*Señalización en pantalla entrada al auditorio
- \*Logo y trasera en exclusiva

10.000 €



### PATROCINIO FORO O SUMMIT

Ser patrocinador del foro, Summit o vertical del programa del Congreso supone un buen refuerzo al posicionamiento de la empresa.

- \*Publicar el foro como "Powered by" en todos los elementos de comunicación en los que aparezca esta sesión en el programa del congreso (web, redes sociales, newsletters, app y señalización)
- \*Logo e imagen de marca en las pantallas laterales del auditorio en el que se celebre el foro durante las sesiones del foro patrocinado

5.000 €



## PATROCINIOS EN ACTIVIDADES & ÁREAS DE NETWORKING

### LEADERSHIP SUMMIT

Almuerzo exclusivo para CEOs y presidentes de las principales empresas del sector. Una oportunidad única de mostrar tu liderazgo y generar networking de alto nivel con los líderes de la industria.

- \*Logo en trasera del escenario
- \*Speech de bienvenida
- \*Naming en todas las comunicaciones como "powered by"

8.000 €

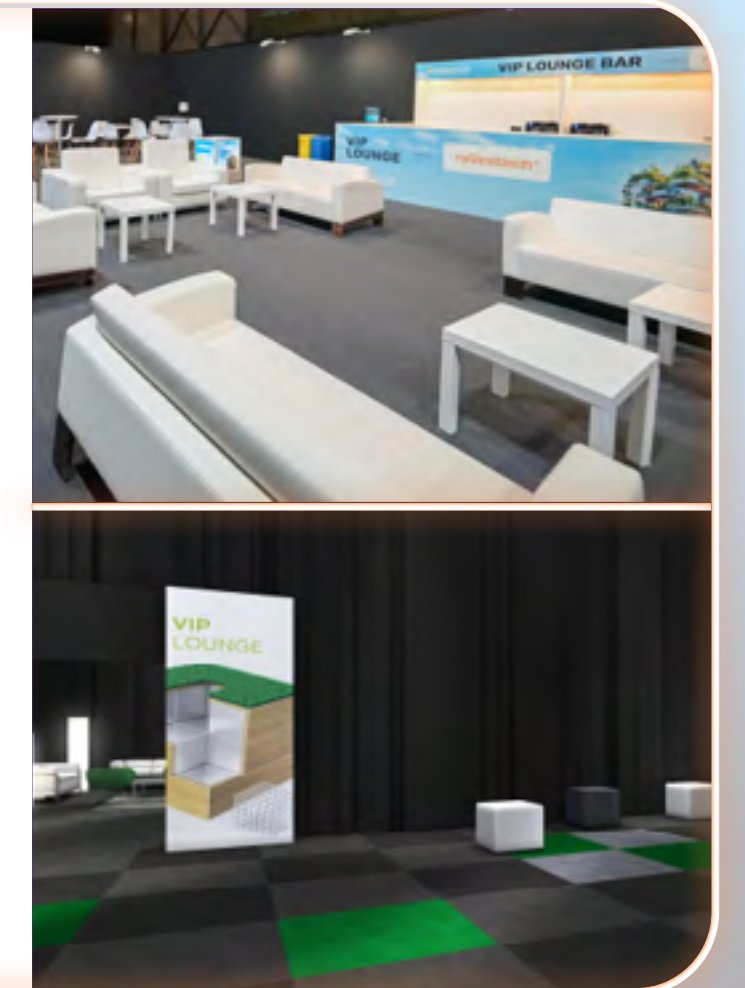


### VIP LOUNGE

Gana máxima visibilidad y aumenta la fuerza y presencia de tu marca en el espacio más exclusivo donde se dan cita los líderes y profesionales más influyentes de la edificación durante las tres jornadas del evento.

- \*Dar nombre a la sala VIP bajo el naming "VIP LOUNGE by"
- \*Logo e imagen de marca en todos los elementos de comunicación del espacio: frontal y trasera de la barra y en el mostrador.

6.000 €



### WELCOME PARTY

Fiesta de bienvenida donde se dan cita tanto los expositores y visitantes para celebrar la primera jornada del evento en un ambiente distendido dentro del recinto con Dj y Food & Drinks.

- \*Imagen y logo en trasera del escenario del Dj
- \*Naming en todas las comunicaciones como "powered by"

4.000 €

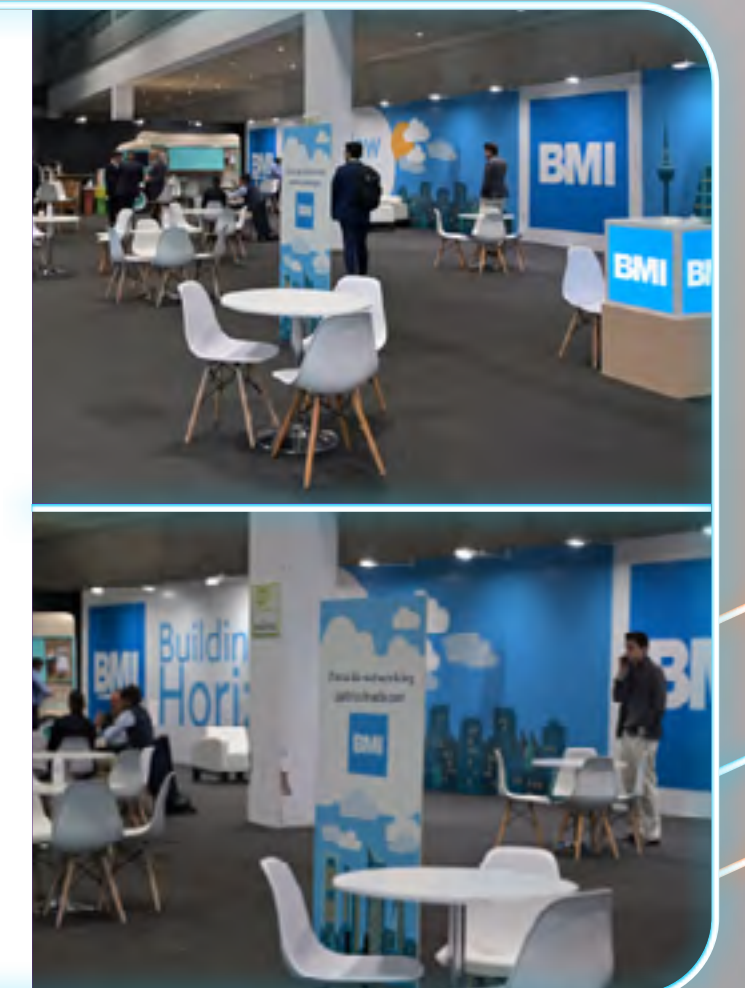


### ÁREAS DE NETWORKING

Gana máxima visibilidad y aumenta la fuerza y presencia de tu marca en el espacio de reunión y descanso de los profesionales que acuden al evento en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

- \*Dar nombre a la zona principal de networking
- \*Posibilidad de vinilar pared trasera con imagen (coste no incluido)
- \*Dos tótems cargador con logo
- \*Un tótem con imagen y logo

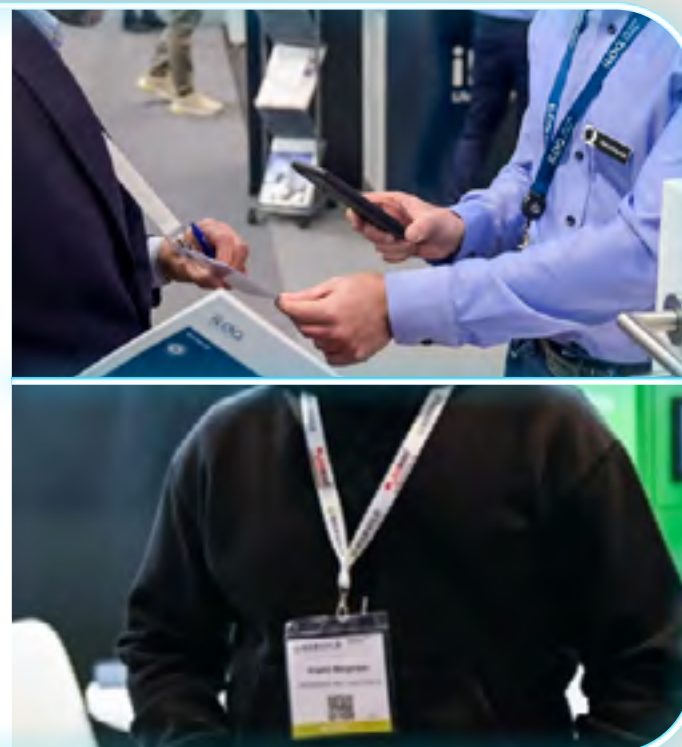
6.500€ - 8.500€



## PATROCINIOS EVENTO

### LANYARDS

Ser sponsor de los lanyards es la estrategia más efectiva para obtener el mayor alcance de tu marca, generar reconocimiento y crear una impresión positiva entre los más de 36.000 profesionales durante todos los días del evento.



12.000 €

### APP DEL EVENTO

Consigue fortalecer la imagen de tu marca y llegar a todos los registrados siendo sponsor de la app de REBUILD.

\*Visibilidad del logo cada vez que un usuario abre la app

\*Banner en la home de la app

\*Aparición del logo en comunicaciones incentivando la descarga de la app



5.000 €

### ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

Consulta con nuestro equipo comercial las distintas opciones de visibilidad y señalización en el recinto.



Desde 3.000€

## PATROCINIO AWARDS

### PATROCINIO AWARDS

Da gran visibilidad a tu marca, patrocinando uno de los 6 premios de los ADVANCED ARCHITECTURE AWARDS 2027.

\*Pondrás tu logo y nombre a una de las categorías de los premios de innovación en edificación que se entregarán en la cena de gala

\*Aparecerá tu logo en la pantalla y un representante de tu compañía hará entrega del premio al ganador

Patrocinio de un Premio (4.000€)



## PATROCINIOS PACKS DE COMUNICACIÓN

### COMUNICA 1

Comparte tu liderazgo a través de contenidos en el blog de REBUILD: te ofrecemos la posibilidad de publicar un artículo en nuestro blog, con difusión a través de Twitter (5 "tweets") y LinkedIn (una publicación).

2.000 €

### COMUNICA 2

Además de todo el pack Comunica 1, te añadimos el envío de un e-mail dedicado a todos los visitantes de REBUILD.

5.000€

# 2. STAND GLOBAL (80 m<sup>2</sup>).

OPCIONAL EN LA MODALIDAD GLOBAL PARTNER



## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: 21.500 € IVA no incluido

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 80 m<sup>2</sup> moqueta ferial sobre tarima de 8 cm y rampa
- Aéreo colgado en truss con sistema Neowall con el logo del cliente rotulado
- Estructura central/almacén en sistema Neowall de 500x200 cm a 396 cm de altura en color blanco o negro, laterales curvos y almacén con puerta y llave
- Mostrador recepción diseño

### MOBILIARIO

- 4 mesas redondas negras
- 12 sillas blancas modelo "Jacobsen"
- 1 taburete
- 4 butacas modelo Orlando
- 1 mesa baja
- 3 mostradores de carpintería
- 1 estantería almacén
- 1 pantalla de LCD de 42"

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico con diferencial y enchufe
- Iluminación LED
- 1 enchufe simple en mostrador
- 1 enchufe doble en mostrador de carpintería
- 2 enchufes dobles en almacén

## ROTULACIÓN

- Logo en mostrador recepción
- Imagen cliente en pared estructura central
- Imagen cliente en aéreo central

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

	Gris Medio		Antracita		Negro
	Marron		Rojo		Naranja
	Azul Marino		Violeta		Azul jaspe
	Azul europa		Verde hoja		Verde Manzana

# 2. STAND EVENT (40 m<sup>2</sup>).

OPCIONAL EN LA MODALIDAD EVENT PARTNER



## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: 7.500 € IVA no incluido

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)
- Seguro obligatorio

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 40 m<sup>2</sup> moqueta ferial sobre tarima de 8 cm y rampa
- Estructura de perfil octogonal a 300 cm/h
- Almacén de 200x100 cm

### MOBILIARIO

- 2 mostradores modular 100 x 50 x 100 cm con logo y sobre blanco, cerradura y estante
- 2 mesas redondas blancas
- 8 sillas blancas modelo "Jacobsen"

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico y 1 enchufe simple
- Iluminación LED

## ROTULACIÓN

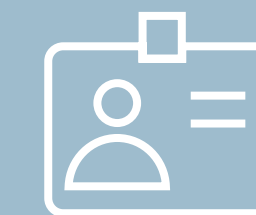
- Logo en mostrador recepción
- Gráfica del stand en pared trasera, almacén y mostrador personalizable según imagen del cliente

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

Gris Medio	Antracita	Negro
Marron	Rojo	Naranja
Azul Marino	Violeta	Azul jaspe
Azul europa	Verde hoja	Verde Manzana

# 2. STAND LARGE (80 m<sup>2</sup>).

OPCIONAL EN LA MODALIDAD EXHIBITOR L



## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: 10.250 € IVA no incluido

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 80 m<sup>2</sup> moqueta ferial
- Estructura de perfil tipo máxima de 400 cm/h
- Paredes traseras en color negro
- Espacio de almacenaje de 400x200 cm con llave y cerradura

### MOBILIARIO

- 4 mostradores recepción 100x50x100 cm
- 4 mesas redondas color blanco
- 2 mesas aeropuerto
- 16 sillas blancas modelo "Jacobsen"
- 4 taburetes
- 1 frigorífico pequeño
- 1 estantería almacén
- 1 perchero

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico con diferencial y 4 enchufes dobles
- Iluminación LED

## ROTULACIÓN

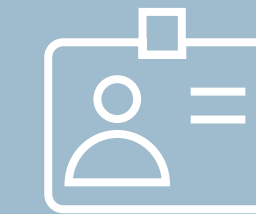
- 2 rótulos de 4x2 m
- 2 rótulos de 2x1 m
- 4 foam de 1x1 m en el frontal del mostrador

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

Gris Medio	Antracita	Negro
Marron	Rojo	Naranja
Azul Marino	Violeta	Azul jaspe
Azul europa	Verde hoja	Verde Manzana

# 2. STAND MEDIUM DISEÑO (40 m<sup>2</sup>).

OPCIONAL EN LA MODALIDAD EXHIBITOR M



## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: 6.250 € IVA no incluido

## PARTICIPACIÓN:

- 40 m<sup>2</sup> espacio
- Seguro obligatorio

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 40 m<sup>2</sup> moqueta ferial
- Estructura de perfil octogonal de 300 cm/h
- Espacio de almacenaje de 2x1 m con llave y cerradura

### MOBILIARIO

- 2 mesas redondas color blanco.
- 8 sillas blancas modelo "Jacobsen"
- 1 mostrador modular de 100x50x100 cm con sobre color blanco con estanterías y puertas correderas en la parte trasera

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico y 1 enchufe simple
- Iluminación LED

## ROTULACIÓN

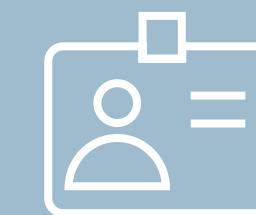
- Logo en mostrador recepción
- Gráfica del stand en pared trasera, almacén y mostrador personalizable según imagen del cliente

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

■ Gris Medio	■ Antracita	■ Negro
■ Marron	■ Rojo	■ Naranja
■ Azul Marino	■ Violeta	■ Azul jaspe
■ Azul europa	■ Verde hoja	■ Verde Manzana

# 2. STAND SMALL (20 m<sup>2</sup>).

INCLUIDO EN EL PACK EXHIBITOR S



Suplemento rotulación gráfica en paredes, friso y mostrador del stand:  
1.990 €+IVA

## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: incluido en el modelo de participación Exhibitor S

## PARTICIPACIÓN:

- 20 m<sup>2</sup> espacio
- Seguro obligatorio

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 20 m<sup>2</sup> moqueta ferial
- Estructura de perfil tipo octogonal de 300 cm/h
- Paredes traseras en color negro
- Espacio de almacenaje de 200x100 cm con llave y cerradura

### MOBILIARIO

- 1 mesa redonda color blanco
- 4 sillas blancas modelo "Jacobsen"
- 1 portafolletos
- 1 mostrador modular de 100x50x100 cm con sobre color blanco con estanterías y puertas correderas en la parte trasera

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico, con diferencial y 1 enchufe simple
- Iluminación LED

## ROTULACIÓN

- 2 unidades friso en PVC personalizado con logo cliente
- Logo cliente en mostrador

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

Gris Medio	Antracita	Negro
Marron	Rojo	Naranja
Azul Marino	Violeta	Azul jaspe
Azul europa	Verde hoja	Verde Manzana

# 2. STAND NEWCOMER (12 m<sup>2</sup>).

INCLUIDO EN PACK NEWCOMER



## TARIFA A APLICAR:

- Precio stand: incluido en Pack Newcomer 12m<sup>2</sup>

## PARTICIPACIÓN:

- 12 m<sup>2</sup> espacio
- Seguro obligatorio

## SERVICIOS INCLUIDOS:

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- 12 m<sup>2</sup> moqueta ferial
- Estructura de perfil tipo máxima de 300 cm/h
- Paredes traseras en color negro con perfil octogonal de 300 cm/h
- Espacio de almacenaje de 100x100 cm con llave y cerradura

## MOBILIARIO

- 1 mesa redonda color blanco
- 3 sillas blancas modelo "Jacobsen"
- 11 mostrador modular con sobre color blanco de 100x50x100 cm con puertas traseras

## ELECTRICIDAD - ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- Cuadro eléctrico con diferencial y enchufe simple
- Iluminación LED

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

Gris Medio	Antracita	Negro
Marron	Rojo	Naranja
Azul Marino	Violeta	Azul jaspe
Azul europa	Verde hoja	Verde Manzana

Suplemento rotulación gráfica en pared trasera, friso y mostrador del stand:  
1.490 €+IVA



# 2. STAND STARTUP (6 m<sup>2</sup>).

INCLUIDO EN PACK STARTUP



## TARIFA A APLICAR

Precio stand: incluido en Pack Stand Startup (6 m<sup>2</sup>)

## PARTICIPACIÓN

- 6 m<sup>2</sup> espacio
- Seguro obligatorio

## SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza básica previa inauguración (incluye retirada plástico moqueta)

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

### STAND

- Estructura de perfil tipo máxima de 300 cm/h
- Paredes traseras en color negro con perfil octanorm de 245 cm/h
- 6 m<sup>2</sup> moqueta ferial

### MOBILIARIO

- 1 mesa redonda color blanco
- 2 sillas blancas
- 1 mostrador modular de 100x50x100 cm con sobre color blanco con estanterías y puertas correderas en la parte trasera

## ELECTRICIDAD – ILUMINACIÓN

- Potencia y consumo eléctrico mínimo para iluminación (0,13 kw/m<sup>2</sup>)
- 1 Cuadro eléctrico de 1kw, con diferencial y 1 enchufe simple
- Iluminación LED

## ROTULACIÓN

- 1 unidad friso en PVC personalizado con el nombre del cliente y número de stand

Opciones color para moqueta.  
Cambio color moqueta sin coste adicional.

Gris Medio	Antracita	Negro
Marron	Rojo	Naranja
Azul Marino	Violeta	Azul jaspe
Azul europa	Verde hoja	Verde Manzana

Suplemento rotulación gráfica en pared trasera, friso y mostrador del stand: 990 €+IVA



# 5. DATOS DE CONTACTO EQUIPO REBUILD

Un gran equipo para ayudar y asesorar a grandes compañías.  
Trabajamos para ser tu mejor Partner de negocio.

**VER NORMAS  
DE PARTICIPACIÓN**



## **EQUIPO VENTAS NACIONAL:**

E: [exhibit@rebuildexpo.com](mailto:exhibit@rebuildexpo.com)

## **EQUIPO VENTAS INTERNACIONAL:**

BARCELONA [info@nebext.com](mailto:info@nebext.com)

LISBON [portugal@rebuildexpo.com](mailto:portugal@rebuildexpo.com)

BRUSSELS [belgium@rebuildexpo.com](mailto:belgium@rebuildexpo.com)

DELHI [india@nebext.com](mailto:india@nebext.com)

MADRID [spain@nebext.com](mailto:spain@nebext.com)

DUBAI [uae@rebuildexpo.com](mailto:uae@rebuildexpo.com)

SHANGHAI [china@rebuildexpo.com](mailto:china@rebuildexpo.com)

TEL AVIV [israel@rebuildexpo.com](mailto:israel@rebuildexpo.com)

BOLOGNA [italy@rebuildexpo.com](mailto:italy@rebuildexpo.com)

FRANKFURT [germany@rebuildexpo.com](mailto:germany@rebuildexpo.com)

MEXICO [mexico@rebuildexpo.com](mailto:mexico@rebuildexpo.com)

SAO PAULO [brazil@rebuildexpo.com](mailto:brazil@rebuildexpo.com)

SILICON VALLEY [usa@rebuildexpo.com](mailto:usa@rebuildexpo.com)

TORONTO [canada@rebuildexpo.com](mailto:canada@rebuildexpo.com)

WARSAW [poland@nebext.com](mailto:poland@nebext.com)

## **EQUIPO ATENCIÓN AL EXPOSITOR:**

[operations@rebuildexpo.com](mailto:operations@rebuildexpo.com)

## **PRESS:**

[press@rebuildexpo.com](mailto:press@rebuildexpo.com)

## **TELÉFONO DE CONTACTO GENERAL:**

T: 0034 919 551 551



## **#REBUILD2027**

Performing stunning exhibitions to your Business success





**BUSINESS OPPORTUNITIES**

**KNOWLEDGE**

**NETWORK**

**PERFORMING STUNNING EXHIBITIONS  
TO YOUR BUSINESS SUCCESS**

MADRID [spain@nebext.com](mailto:spain@nebext.com)  
 LISBON [portugal@nebext.com](mailto:portugal@nebext.com)  
 BRUSSELS [belgium@nebext.com](mailto:belgium@nebext.com)  
 DUBAI [uae@nebext.com](mailto:uae@nebext.com)  
 SHANGHAI [china@nebext.com](mailto:china@nebext.com)  
 LONDRES [uk@nebext.com](mailto:uk@nebext.com)  
 BOLOGNA [italy@nebext.com](mailto:italy@nebext.com)

FRANKFURT [germany@nebext.com](mailto:germany@nebext.com)  
 MEXICO [mexico@nebext.com](mailto:mexico@nebext.com)  
 SAO PAULO [brazil@nebext.com](mailto:brazil@nebext.com)  
 SILICON VALLEY [usa@nebext.com](mailto:usa@nebext.com)  
 TORONTO [canada@nebext.com](mailto:canada@nebext.com)  
 WARSAW [poland@nebext.com](mailto:poland@nebext.com)  
 DELHI [india@nebext.com](mailto:india@nebext.com)



**#REBUILD2027**



JOIN US ON SOCIAL MEDIA

[www.rebuildexpo.com](http://www.rebuildexpo.com)

#REBUILD2027 ES UN EVENTO DE:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS