

David Martínez: “Debemos abrazar la digitalización para mejorar la competitividad del sector de la edificación”

El presidente de REBUILD 2019 y CEO de AEDAS Homes señala la digitalización como uno de los tres grandes retos que ha de afrontar el mercado para superar con éxito las buenas perspectivas del sector de la edificación

Según el Barómetro sobre Madurez Digital en España 2018, sectores como la construcción o la energía presentan un bajo grado de madurez digital, a pesar de ser uno de los que más valora la transformación digital como palanca de cambio

La digitalización continúa siendo una asignatura pendiente en el sector de la construcción, por ello, REBUILD 2019, que se celebrará del 17 al 19 de septiembre en IFEMA, analizará las claves de la necesaria transformación digital para dar respuesta a un mercado cada vez más exigente

Madrid, 24 de julio de 2019. “La digitalización continúa siendo una de las asignaturas pendientes del sector de la construcción y, por tanto, uno de los desafíos a los que urge dar respuesta en un mercado cada vez más exigente”, así lo señala David Martínez, presidente de REBUILD 2019, el evento líder en innovación para el sector de la edificación. Esta afirmación coincide con los datos del último Barómetro sobre Madurez Digital en España, que advierten que el sector de la construcción está un 29 por ciento por debajo de la media del país. Por esta razón, acercar la digitalización al sector se configura como uno de los cuatro ejes principales que se tratarán en REBUILD 2019 junto a la industrialización, la sostenibilidad y la eficiencia energética.

No obstante, el mismo informe también detecta que el sector está comenzando a valorar la transformación digital como un asunto clave dentro de las compañías e, incluso, atiende con optimismo a los beneficios que le aportará la implantación del Big Data o la Inteligencia Artificial. En este contexto, el presidente de REBUILD 2019 insiste: *“ha llegado el momento de que afrontemos ese proceso de transformación digital tan necesario y REBUILD viene precisamente a ayudar a impulsar el sector hacia una mayor competitividad”.*

En este sentido, la nueva edición de REBUILD, el evento boutique de innovación en el sector de la edificación que se celebrará del 17 al 19 de septiembre en el Pabellón 8 de IFEMA (Madrid), contempla en su *showroom* un espacio destinado precisamente a la Construcción Digital, con atención a la aplicación del BIM, Servicios Cloud, Realidad Virtual o la impresión 3D a la edificación. Empresas tecnológicas líderes como Prinex, Dassault Systems, Outside Contractor Hub, Rib Software, Cype, Yesly, Seys, entre otros aportarán novedades importantes a la cita con todo tipo de soluciones para impulsar la digitalización de la edificación. De hecho, tendrá un papel protagonista la metodología BIM (Building

Information Modeling), considerada una de las palancas clave para impulsar la competitividad del sector, ya que aportará mejoras en lo que respecta a gestión de costes, calidad, seguridad, retrasos, etc. Es más, la metodología BIM se está traduciendo en una revolución tecnológica, ya que permite construir de una manera más eficiente y fomenta el trabajo colaborativo.

Es más, con el objetivo de ofrecer una visión global de la innovación en el sector, la nueva edición de REBUILD bajo el lema *Smart Building* entrará en materia en torno a seis ejes: eficiencia energética, diseño, sostenibilidad, tecnología, *offsite* e innovación de materiales. Además, junto al *showroom*, REBUILD 2019 celebrará el **Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0** que, con cuatro auditorios simultáneos, reunirá a más de 280 expertos internacionales y ofrecerá una agenda especializada de contenidos para cada perfil profesional asistente del mundo de la edificación.

Asimismo, las previsiones de asistencia de la organización son excelentes, ya que esperan la presencia de más de 9.000 profesionales del sector en busca de nuevos socios industriales y las últimas innovaciones en materiales.

Neinor Homes, Roca, Grohe, Technal, Saint-Gobain, Metrovacesa, Distiplas, AEDAS Homes, Simon, Titan, Zennio o Baxi serán sólo algunas de las empresas que presentarán importantes novedades en el *showroom* del evento. Cabe destacar que REBUILD 2019 cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Fomento, la Comunidad de Madrid, y el Ayuntamiento de Madrid; el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), el Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM), el Colegio de Aparejadores de Madrid (COAATM), así como más de 90 organizaciones empresariales, universidades, asociaciones, colegios profesionales, centros tecnológicos y las empresas más innovadoras en la fabricación de materiales y soluciones para la edificación.

Acerca de REBUILD 2019

[REBUILD 2019](#) (17, 18 y 19 de septiembre | IFEMA) es un evento boutique en la intersección de la tecnología, la industrialización, la sostenibilidad y la innovación de nuevos materiales para el sector de la edificación. Un evento que une todos los eslabones de la cadena de valor de la industria de la construcción con agendas especializadas para cada perfil profesional. Junto al Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 con más de 280 ponentes internacionales, 4 escenarios y 3 workshops profesionales. Más de 9.000 arquitectos, aparejadores, constructores, promotores, instaladores, reformistas, diseñadores de interior, ingenieros y profesionales del sector se darán cita en este encuentro.

Para más información:

Evelia Villada / Laura García | 626 07 73 35 / 673 773 711

press@rebuildexpo.com

www.rebuildexpo.com

Twitter: @rebuildexpo